

Concours d'ACCES à La Filière: LICENCE PROFESIONNELLE TECHNIQUES DE VENTES ET FIDELISATION DE LA CLIENTELE

Nombre de candidats à retenir pour la promotion 2010-2011 : 50

OBJECTIFS

- Fidélisation des clients existants en fonction du plan marketing et prospection de nouveaux clients en fonction du cœur cible.

DEBOUCHES ET RETOMBES DE LA FORMATION

- Cette formation répond aux besoins spécifiques du projets casa offshore en administratifs qualifiés suivant le cahier charge élaboré par le cabinet McKinsey.
- La filière TCF offre une diversité de débouchés dans les métiers de la distribution, les services commerciaux des entreprises, les banques, les assurances, les transports et autres entreprises...
- Les diplômés pourront prétendre à des postes tels que chargé de clientèle, animateur des achats, agent commercial avec une capacité d'évolution vers des postes de cadres commerciaux.

PREREQUIS

Cette formation d'une année (semestre 5 et 6) est ouverte aux étudiants :

- titulaires d'un **DEUP** ou d'un **DEUG** (4 semestres validés)
- d'un **DUT** ou d'un **BTS** ou d'un **diplôme de technicien spécialisé** ou d'un **diplôme jugé équivalent**.

DEROULEMENT DU CONCOURS

- Dépôt des dossiers au bureau des affaires étudiantes **du 30 Aout au 20 Septembre 2010**
- Présélection et affichage des résultats de la présélection **Le 21 Septembre 2010**
- Entretien avec les candidats sélectionnés : **Le 23 et 24 Septembre 2010**
- Affichage des résultats définitifs : **Le 27 Septembre 2010**
- Inscription : **du 28 au 30 Septembre 2010**
- Prise de contact et démarrage des cours : **Le 04 Octobre 2010**

DOSSIERS DE CANDIDATURE

- Demande d'inscription adressée à Mr. le Doyen ;
- Fiche de renseignement dûment remplie, à retirer du bureau des affaires étudiantes ou sur le site web de la Faculté www.fse.ac.ma
- 1 Copie légalisée du baccalauréat ;
- Une copie certifiée du DEUG, DEUP, DUT ou équivalent
- Copies légalisées des relevés de notes des semestres 1 à 4;
- CV
- 1 Copie légalisée de la CIN ;
- 1 extrait de naissance ;
- 2 enveloppes timbrées portant l'adresse exacte du candidat ;
- 1 enveloppe grand format ;
- 2 photos d'identité.

N.B : L'Annonce des résultats de présélection sera publiée sur le site web et affichée au siège de la faculté ; Cette annonce tiendra lieu de convocation concernant les candidats présélectionnés pour passer le concours.